

Konference-teknologier bringer deltagerne tættere sammen

De bedste konferencer er dem, der engagerer deltagerne, og det kan moderne teknologier som smartphone-apps hjælpe med at organisere. Teknologien må dog ikke stå alene, men skal integreres med konferencens øvrige indhold.

Tekst: Lasse Skytt / pa-magasiner@brandmovers.dk **Foto:** PR

Mange har været til en konference eller et møde, hvor oplægsholderen bladrer gennem sit PowerPoint-show, mens vedkommende læser op fra de teksttunge slides. Det kan nemt blive meget uninspirerende, vil de fleste nok hævde.

Men i dag giver den moderne teknologi helt andre muligheder for at inddrage deltagerne, sådan at det ikke kun er de inviterede oplægsholdere, der leverer indholdet, men også deltagerne selv – i samspil med hinanden og i samspil med oplægsholderne. Resultatet er et mere dynamisk arrangement.

"De bedste præsentationer er dem, som involverer deltagerne, og som i den interaktion skaber en aha- eller læringsoplevelse," siger Knud Erik Hilding-Hamann, der er centerchef for Idé & Vækst ved Teknologisk Institut.

Ifølge Nicoline Jacoby Hansen fra konferencearrangøren ENKONFERENCE er den mest gængse måde at bruge teknologien på i dag ved hjælp af apps, der understøtter to vigtige dimensioner: Den ene er networking, hvor man eksempelvis kan se profiler på de andre deltagere. Den anden er afstemninger/dialog, hvor folk kan sende kommentarer og spørgsmål til oplægsholderne, som samtidig vises på en storskærm i salen.

"Men der er ret vigtigt, at disse redskaber ikke står alene. Altså at man ellers holder en konference, som man plejer med oplægsholdere, pauser og frokost," siger Nicoline Jacoby Hansen.

App organiserer 'speed-dates'

Hun tilføjer, at der bør være elementer på konferencen, som understøtter og hjælper folk til at få det optimale ud af disse redskaber. For eksempel at der designes en proces, hvor folk kan møde hinanden, eller at kommentarer og spørgsmål tages alvorligt og er tænkt ind i det, der sker på scenen.

"På den måde kan man opnå en reel udveksling mellem scene og publikum," siger hun.

Knud Erik Hilding-Hamann fra Teknologisk Institut har selv oplevet anvendelsen af nye typer teknologi:

"Jeg har været til et arrangement, hvor

en app, som man på forhånd havde brugt til at tilmelde sig temaer, efterfølgende blev brugt til at organisere de speed-dates, man havde ønsket sig med relevante andre personer i konferencen indenfor netop de temaer, man ønskede at drøfte," fortæller han.

Økonomi og teknik kan drille

Der er særdeles stor forskel på, hvor meget teknologi bliver brugt på konferencer. Og ifølge Nicoline Jacoby Hansen er der to overordnede grunde til, at indførslen af teknologi ikke er lige udbredt hos alle arrangører: de økonomiske forhold og de tekniske rammer og forudsætninger.

"Inden alle havde smartphones, skulle man jo leje store systemer til at lave en simpel afstemning. De systemer koster kassen, og derfor er det typisk de mere kommercielle virksomheder, som har de økonomiske muskler til den slags. Hvorimod arrangører uden de store budgetter stadig er nødt til at tænke lidt mere alternativt og finde analoge måder at gøre det samme på," siger hun og uddyber:

"Men de nye app-muligheder, som er langt billigere, kommer helt klart til at betyde, at flere vil bruge teknologi til deres konference," forudser hun.

Udover de økonomiske begrænsninger, der kan være, er den anden barriere, at teknikken kan kikke på en konference, hvilket ifølge Nicoline Jacoby Hansen ofte er en arrangørs største frygt.

"Men det er dyrt at leje teknikere for at gardere sig mod den slags, og så er der ikke altid nok båndbredde på konferencetederne til, at man kan være sikker på, at alt spiller," forklarer hun.

Teknologierne integreres fremover

Om nogle år, når virksomhedsansatte har været til et hav af konferencer, hvor de ikke har gjort andet end at stemme, sende spørgsmål eller dele billeder med de øvrige deltagere, vil de formentlig opfatte disse adskilte teknologier på samme måde, som de ser på de 'gammeldags' PowerPoint-præsentationer i dag.

Derfor håber og tror Nicoline Jacoby Hansen, at teknologien fremover vil blive mere integreret i det, der sker 'live' og bidrage til mere sofistikerede processer,



Ifølge Nicoline Jacoby Hansen er det – ud over de teknologiske redskaber – også vigtigt, at en konference indeholder oplægsholdere, pauser og frokost.

hvor deltagerne kan komme i spil med hinanden og oplægsholderne på nye måder.

"For eksempel kan man forestille sig, at matchmaking-systemerne bliver mere og mere specialiserede indenfor forskellige brancher, sådan at networking ikke kun handler om at se på andres profiler og manuelt regne ud, hvem der vil være interessant at tale med, men at systemet selv kan regne ud, hvem der burde tale med hinanden," siger hun. ■

"De bedste præsentationer er dem, som involverer deltagerne, og som i den interaktion skaber en aha- eller læringsoplevelse"

Knud Erik Hilding-Hamann
Centerchef, Idé & Vækst ved Teknologisk Institut

SÅDAN SKABER DU EN GOD KONFERENCE

Nicoline Jacoby Hansen fra ENKONFERENCE sætter ord på nogle af de mest populære konference-teknologier:

- "Eventbuizz er nok den app, der er længst fremme. Den samler alle de nødvendige funktioner (tilmelding, program, networking, afstemning og kommentarer m.v.) og er ekstremt brugervenlig. Der udvikles hele tiden nye features på den, og den er platformuafhængig."
- "Gratisprogrammet Kahoot, som anvendes meget på universiteterne, kan bruges som gratis alternativ til afstemninger og dialoger."
- "Med vores eget konferencekoncept 'Øvelsesterrænet' har vi udviklet et 'landskab' med op mod 70 forskellige øvelsesposter. For at skabe overblik og variation har vi skabt et visuelt system, som kan guide deltagergrupperne rundt til posterne. Hver post rummer en ny opgave, der kan få deltagerne til at reflektere over de oplæg, de har hørt og diskutere med hinanden, hvordan de kan bruge det i deres arbejde."