

Hotel & Restaurant 22.08.2014 kl. 06:14



Fremtidens konference bliver styret af dansk app

AF [Christina Hasselbalch Langpap](#)

Stor dansk efterspørgsel på messe- og konferencesystemet Eventbuizz får nu virksomheden bag til at satse på udlandet.

Der er stor begejstring for det danske messe og konferencesystem Eventbuizz, der siden 2012 har medvirket ved afviklingen af flere af landets kurser og konferencer.

Det er virksomheden About Mobile Aps, der stod bag den effektive app, som allerede to år efter opstarten har givet virksomheden voksevækst med nyt navn og adresse i bygningerne, der tidligere husede Bing og Grøndahls porcelænsfabrik i København.

[fakta-1]»I august har vi ansat syv mennesker, og vi skal ansætte flere sidst på efteråret,« fortæller Jens Peter Weinreich, der er en af de tre grundlæggere.

Ud over syv nye medarbejdere har virksomheden fået ny direktør. Fremover bliver det Thomas Rimmington, der kommer til at være i spidsen for Eventbuizz. Thomas Rimmington kommer fra en stilling som direktør hos mediehuset Jubii, der er ejet af Nordjyske Medier.

»Jeg har længe haft en iværksætterdrøm om at være med til at skabe noget sammen med dygtige mennesker, og det har jeg fået her. Og så er det en opgave, som jeg ikke kunne sige nej til, fordi det er et rigtig stærkt produkt med et kæmpe potentiale, som jeg glæder mig til at få ud over landegrænserne. Jeg håber, at vi kan være med at til ændre på hvordan fremtidens kursus og konferencer bliver holdt,« forklarer den nye direktør.

App til udlandet

Eventbuizz havde sin premiere i 2012 på en konference på Copenhagen Business School, hvor Kofi Annan skulle tale. Her var de tre grundlæggere vidne til, hvordan deres app gjorde afviklingen af konferencen mere effektiv for ikke kun planlæggerne af konferencen, men også for deltagerne, udstillere og sponsorer. Nu vil virksomheden åbne udlandets øjne for den danske app.

»Vi ved, at vi på nogle punkter er bedre end nogle af verdens største spillere på området, og vi håber, at vi med vores nordiske tilgang har skabt et meget mere enkelt og intuitivt værktøj. Allerede nu har vi store danske virksomheder på kundelisten, som anbefaler os til andre virksomheder, så vi kan se, at der er et kæmpebehov for Eventbuizz, fordi den effektiviserer planlægningsprocessen og giver en bedre afvikling af en konference eller et kursus,« siger Jens Peter Weinreich og forklarer, at virksomheden i første omgang satser på Sverige og Norge, hvor den danske app allerede har medvirket ved store virksomhedsevents hos blandt andet Nordea og IDC.

Også Tyskland vil blive præsenteret for den danske app i den nære fremtid.