

Bæredygtighed og digitalisering går hånd i hånd

To iværksættere vil gøre op med, at der ligger en halv fældet regnskov på stolen, når man kommer til en konference. De har udviklet en app, der eliminerer brugen af papir og samtidig sparer arrangørerne penge og tid

Af Nicolai Bøttkjær

Tusinder og atter tusinder stykker papir ryger nærmest dagligt ud af en printer, når konference- og eventarrangører skal have trykt programmer, deltagerlister og navneskilte til virksomhedernes og foreningernes store arrangementer. Det kræver tid, det koster penge – og det udfordrer i særdeleshed klimaaftrykket. Men sådan behøver det ikke nødvendigvis at være i en gennemdigitaliseret verden.

På et kontor på Vesterbro i København sidder de to iværksættere **Faizan Akbar** og **Kashaf Idris**.

Faizan Akbar kommer med en baggrund fra reklamebranchen, og Kashaf Idris med en teknisk snilde og et alenlangt cv fra det private erhvervsliv som softwareingeniør.

Sammen har de bygget deres virksomhed **Eventbuizz** op omkring at tage et opgør med den analoge tankegang i eventbranchen.

”Vi så på, hvor der virkelig var behov for en digital transformation. Og netop conferenceindustrien var meget analog, og det er den også mange steder i dag. Eventdelen har ikke haft ledelsens bevågenhed ligesom mange af de andre forretningsområder i virksomhederne,” siger Faizan Akbar, der er adm. direktør og medstifter af Eventbuizz.

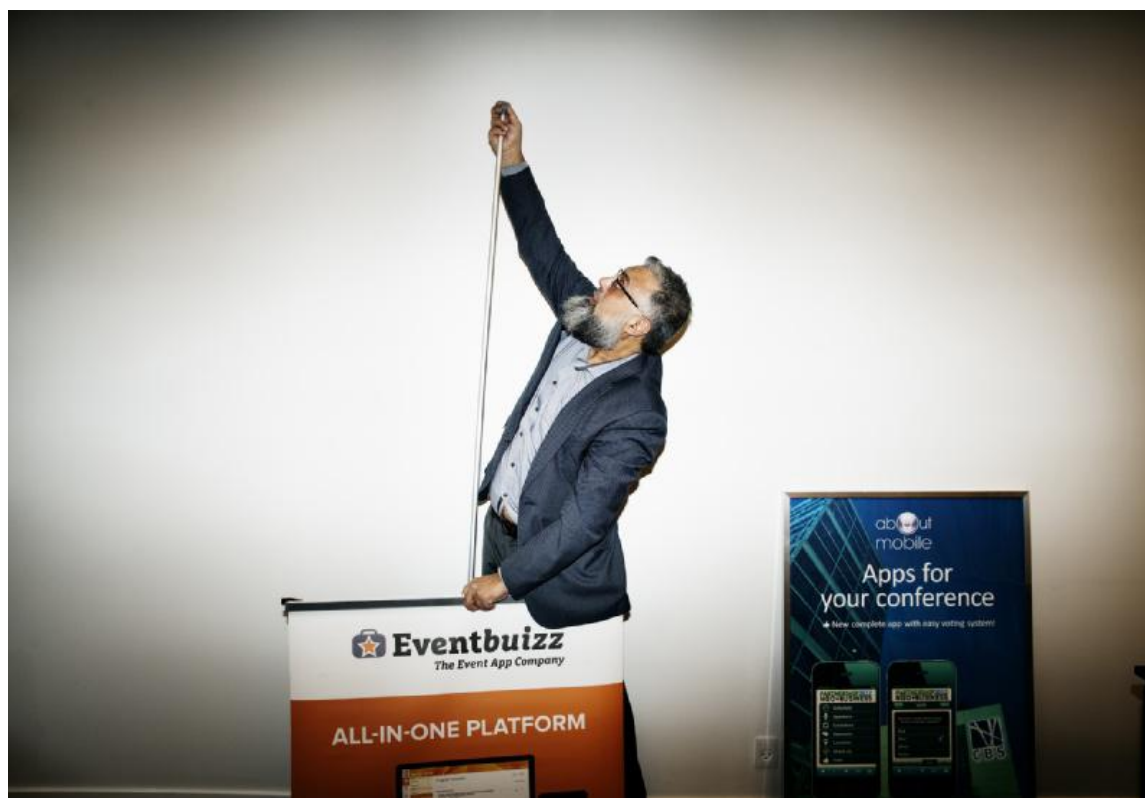
Alt bliver digitalt

Resultatet af otte års arbejde kan findes i de to iværksætteres løsning til conferencearrangører, som de selv kalder ”en komplet 360-gradersløsning”.

Med et enkelt tryk oprettes der automatisk en app til mobiltelefoner og en hjemmeside til kundernes konferencer.

Appen fungerer som et redskab for både arrangører og deltagere til konferencer, generalforsamlinger og kurser.

Dagens program kan sendes op i skyen og rettes løbende, hvis der skulle opstå ændringer med kort varsel. Deltagerlisten registrerer automatisk, hvem der kommer, og deltagere ved, allerede inden de møder op, hvor de skal sidde. Derudover får konferencedeltagerne mulighed for at interagere med oplægsholdere ved hjælp af appen, man kan aftale møder og danne netværk igennem deltagerprofiler fra **LinkedIn**.



Vores kunder har mange bevæggrunde, når de vælger os, men bæredygtighed er helt klart én af dem

” Faizan Akbar, adm. direktør og medstifter, Eventbuizz

Med stifternes eget udtryk er produktet ”et lille, lukket socialt medie målrettet konferencer, generalforsamlinger og store events”. Og noget tyder på, at det bliver taget godt imod.

Iværksættervirksomheden har allerede store kunder som **Nordea**, **Novozymes** og fagforeningen **HK** i folden.

Sidstnævnte står for Faizan Akbar og Kashaf Idris tilbage som den mest tydelige erindring – et klassisk eksempel på, at digitalisering og bæredygtighed går hånd i hånd.

På en enkelt konference formåede landets næststørste fagforening at nedbringe omkostningerne – alene på print og papir – med 250.000 kr.

Et andet eksempel, som de to iværksættere også husker, var til en stor konference hos **Vækstfonden**. Konkret havde digitalisering af navneskilte sparet en medarbejder en uges arbejde foran printerne.

Nu kan forandringen mærkes

I brancheorganisationen for hoteller og konferencetre **Horesta** valgte man ved den sidste store konference, Horesta Årsdag 2019, at digitalisere næsten alt det trykte materiale.

”Det har vi både valgt som en god gæsteservice, men bestemt også af hensyn til at mindske ressourceforbruget. Den allerbedste måde at bidrage til en mindre CO2-udledning er ganske

enkelt at forbruge mindre. Det ville vi gerne vise på vores årsdag, og det batter for alvor, når det gøres hele vejen igennem værdikæden,” siger **Katia K. Østergaard**, der er adm. direktør i Horesta.

Selvom Horesta ikke har en decideret udregning for, hvor meget CO2 de har sparet klimaet for, mener Katia K. Østergaard, at det har betydet en hel del, når man undgår materialer til 750 gæster.

Der er plads til forbedringer

Selvom mange af de store virksomheder og foreninger er begyndt at tage både digitaliseringen og bæredygtighedsagendaen alvorligt, mener Faizan Akbar, at der stadig er steder i konference- og eventbranchen, der ikke har indset potentialet i den digitale transformation. ”Man oplever stadigvæk, at der på din stol, når man ankommer til en konference, ligger en halv fældet regnskov i programmer, dokumenter og deltagerlister,” siger Faizan Akbar.

Og hvis han – uden at nævne navne – skal pege på en del af de hyppige konference- og eventarrangører, hvor der stadig er plads til forbedring, er der ingen tvivl.

”De offentlige institutioner har vi virkelig svært ved at råbe op. Det burde i den grad være nogen, der burde gå forrest,” siger Faizan Akbar.

Kashaf Idris er medstifter og den tekniske hovedarkitekt bag Eventbuizz' eventprodukt. Plakaten til højre er fra firmaets første event på CBS, hvor tidligere FN-generalsekretær Kofi Annan var hovedtaler. Det blev startskuddet til et indtog i event- og konferencebranchen. Foto: Mie Hee Christensen

FAKTA

Fra softwarekonsulenter til konferenceleverandør

IVÆRKSÆTTERNE FAIZAN AKBAR og Kashaf Idris stiftede i 2011 sammen en virksomhed, der fokuserede på at lave specialiseret software til erhvervslivet.

I 2011 **SKABTE** de en app til en stor csr-konference for **Copenhagen Business School (CBS)** – det blev startskuddet på it-virksomheden **Eventbuizz**.

I **DAG HAR** de to iværksættere flere prominente fagforeninger og virksomheder i ordrebøgerne, og i 2018 omsatte virksomheden for 4,4 mio. kr.